

# PRETTIFY-SHOP.DE SHOP RELAUNCH 2016



#### Der Kunde

Ob Hochzeit, Theaterbesuch oder einfach nur das tägliche Wohlfühl-Sytling: Mit den richtigen Produkten und dem entsprechenden Knowhow kann jeder seinen Stil perfekt in Szene setzen. Die ideale Anlaufstelle dafür ist Prettify-Shop.de: Top-Produkte, individuelle Beratung und Make-Up-Tutorials bieten dem Kunden einen Rundum-Service. Ende 2015 beschlossen die Betreiber, ihren Shop einem umfassenden Relaunch zu unterziehen – und entschieden sich im Rahmen einer Ausschreibung erstmalig für digidesk - media solutions.

Die "guten Preise und vielfältigen RoxIVE-ready-Möglichkeiten" gaben letztlich den Ausschlag für den Zuschlag.





#### Der Kunde

Wenn heutzutage ein Online-Shop relauncht wird, dann ist die Umstellung auf responsive Design nahezu Pflicht – dafür ist die Zahl der mobilen Nutzer einfach viel zu groß, als dass ein Shop-Betreiber es sich leisten könnte, diese durch schlechtes Design und / oder eingeschränkte Nutzbarkeit zu vergraulen. Prettify machte da keine Ausnahme, wollte aber noch ein paar Schritte weiter gehen. Denn das Konzept bietet eben mehr als einen reinen Shop. Gerade die Blog-Beiträge mit hilfreichen Tipps, Produkt-Reviews und Tutorials sollten dem Kunden zusätzlichen Service bieten – und dementsprechend gut in den Shop integriert werden. Außerdem galt es, die Shop-Version und das CMS zu aktualisieren und den technischen Ablauf des Bestellprozesses zu optimieren.



"digidesk hat stets ein offenes Ohr für neue Ideen und Änderungen. Anfragen werden professionell ver- und abgearbeitet."

Sonja Langguth, Marketing & PR Prettify-Shop.de

### Die Herausforderung

Die Umstellung eines Shops auf responsive Design gehört für uns zum Tagesgeschäft. Dennoch bietet jeder Relaunch ganz eigene Herausforderungen, die sich nicht selten erst im Verlauf des Projekts herausstellen. So gab es Probleme mit einem Bezahl-Modul, welches einen Fehler hatte. Da das Modul laut Hersteller nicht weiterentwickelt wird, mussten wir uns in die Materie einarbeiten und den Fehler selbst beheben. So konnte diese durchaus beliebte Bezahl-Methode weiter verwendet werden.





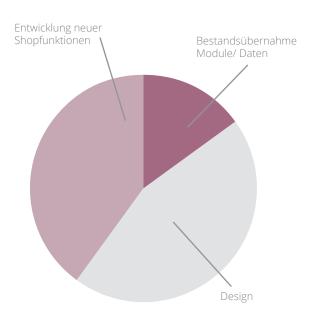
### Die Lösung

Ein frisches und modernes Layout, responsive Design und ein optimal integrierter Service-Teil in Form von Blog-Beiträgen und Video-Tutorials - der Kunde wusste sehr genau, was er wollte. Und wir hatten die passenden Tools dafür. Mit unserem evoBLOG-Modul wurde der Shop mit einer Blog-Funktion ausgestattet. Die hier veröffentlichten Beiträge (Video-Tutorials, Styling-Tipps etc.) dienen als "Make-up-Berater". Alle im Blog verwendeten Produkte lassen sich direkt unter dem jeweiligen Beitrag anzeigen, so dass der Kunde die in den Beiträgen gezeigten Tipps auch gleich in die Tat umsetzen kann. Umgekehrt werden auf den Produktseiten auch die passenden Blog-Beiträge angezeigt. So wird dem Kunden ein echter Mehrwert geboten, der ihn inspiriert, ihm hilft - und ihn im Idealfall zum Kauf zusätzlicher Produkte animiert. Die Blog-Beiträge können auf der Startseite dynamisch angeteasert werden.

Unsere RoxIVE-ready-Module lassen sich problemlos in unser RoxIVE-Theme integrieren. Diese Erweiterbarkeit macht RoxIVE so beliebt, bietet es doch eine komfortable und vor allem kosteneffiziente Möglichkeit, dem Kunden zusätzlichen Service zu bieten. Gleichzeitig lässt sich der Inhalt des Shops leicht und komfortabel editieren. Auch Prettify-Shop.de profitiert von dieser Kompatibilität und nutzt neben dem evoBLOG-Modul auch evoMENU (verbessert die Navigation im Shop) und Short-SEO (kürzt die URLs der Unterseiten und bietet daher ein deutliches Plus bei der Suchmaschinen-Optimierung).

Außerdem wurden einige 3rd-Party-Module eingebaut, unter anderem einige Bezahl-Module sowie ein Packstation-Modul, mit dem Versandlabels erstellt werden können.

# Projekt Teilbereiche





"Wir werden auch weiterhin mit digidesk zusammenarbeiten, da wir den Shop weiter ausbauen wollen – und digidesk mit seinem eigenen Theme hier die besten Möglichkeiten bietet."

Sonja Langguth, Marketing & PR Prettify-Shop.de

# Das Ergebnis

Bessere Usability durch ein responsive Theme, Einbau einer optimierten Navigation, Erweiterung der Suchfunktion, Erstellung eines "Make-up-Beraters" mit Verlinkung der benutzten Produkte – selbst bei einem relativ "kleinen" Relaunch ist die Liste der Optimierungen lang. Mal wieder zeigt sich, dass ein Relaunch unglaublich viele Möglichkeiten bietet, den eigenen Shop-Auftritt zu optimieren und sich damit von der Konkurrenz abzuheben.

Und was sagt der Kunde? "Durch den device-übergreifenden einheitlichen Auftritt im frischen Design mit Cross-Selling-Funktion und kleinem Magazin-Bereich können wir unseren Kunden nun einen noch besseren Service bieten."

Mission accomplished.

#### Verwendete Tools & Module

- RoxIVF
- evoMENU
- evoBLOG
- Short-SEO
- Produkt-Teaser mit Countdown

# www.digidesk.de