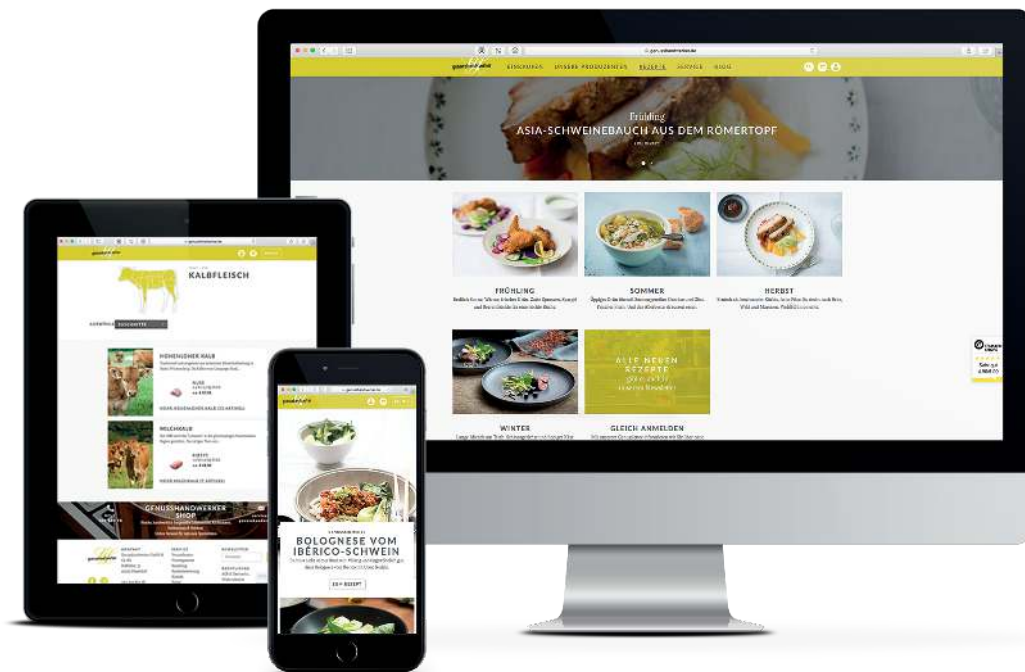


digidesk[®]

media solutions



GENUSSHANDWERKER SHOP RELAUNCH 2016

Der Kunde

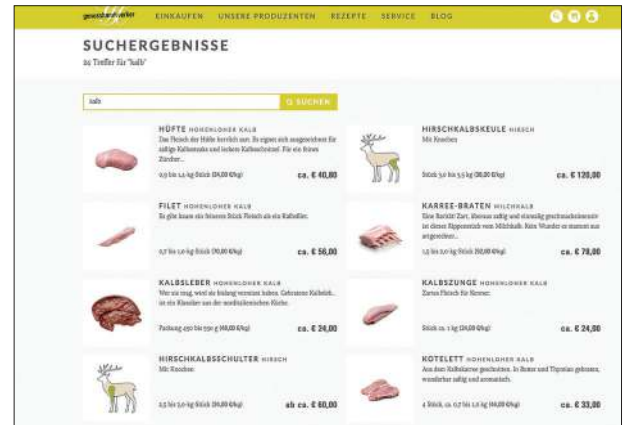
Frische Produkte, artgerechte Haltung, traditionelles Handwerk – die „Genusshandwerker“ haben sich ganz der Qualität verschrieben. Über jedes Produkt – ob Lammfilet, Auster oder Artischocke – wird der Kunde auf Wunsch haargenau aufgeklärt: Woher kommt es, wer hat es gezüchtet / angebaut, wie kommt es zum Kunden? Hier hat das verramschte Massenprodukt keine Chance, es zählen Qualität, Nachhaltigkeit und Frische – und das schmeckt man!

Die Zusammenarbeit mit digidesk besteht schon seit vielen Jahren. Daher freuen wir uns, dass sowohl die Produkte als auch die Internet-Präsentation bei den Kunden ankommen: Beim Trusted-Shops-System vergeben die Kunden 4,92 von 5 möglichen Punkten. Trotzdem sollte, rechtzeitig zum 10jährigen Geburtstag der „Genusshandwerker“, der komplette Internet-Auftritt überarbeitet werden: Passend zum Credo des Kunden, sollte der Look nicht mehr einer klassischen Shop-Optik entsprechen. Vielmehr galt es, mehr Raum für Informationen zu den Produzenten zu schaffen. Auch Rezepte und der Blick hinter die Kulissen sollten keine Randerscheinungen sein, sondern feste Bestandteile der Produktinfo werden.

Startseite vorher



Startseite nachher



Die Herausforderung

„Normale“ Shops sind manchmal sehr klassisch, manchmal auch recht innovativ. Die „Genusshandwerker“ stellten uns aber vor eine komplett neue Aufgabe: Es galt, die große Menge an Informationen rund um das eigentliche Produkt so zu integrieren, dass alles ineinandergriff, ohne überfrachtet zu wirken. Zudem sollte der neue Auftritt responsive werden, um dem Kunden auch auf mobilen Endgeräten jederzeit eine optimale Darstellung bieten zu können. Eine weitere Herausforderung betraf die Editierbarkeit und den Bedienungskomfort des Shops: Hier hatte der Shop-Betreiber bisher damit zu kämpfen, dass die Inhalte an verschiedenen Stellen in unterschiedlichen Formen gepflegt wurden, was extrem umständlich und unübersichtlich war. Auch die Einstellung des Lieferdatums gestaltete sich sehr kompliziert – hier gab es also ebenfalls Handlungsbedarf.

Die Lösung

Im Gegensatz zu vielen anderen Shops galt es dieses Mal nicht, möglichst viele Produkte auf möglichst wenig Platz unterzubringen. Stattdessen wurden die umfangreichen Inhalte (Rezepte, Produzenten, Magazin-Beiträge) optimal mit dem zu verkaufenden Produkt verknüpft – schließlich geht es bei „Genusshandwerker“ immer auch darum, woher das Produkt kommt und was sich damit machen lässt.

Frontend

Hierfür wurden eigens zwei umfangreiche Module entwickelt: Das Rezept-Modul, welches neben leckeren Rezepten auch gleich eine Verlinkung zu den angebotenen Zutaten ermöglicht; und das Produzenten-Modul, in dem die Produkte mit den umfangreichen Hintergrundinformationen zum Erzeuger verknüpft sind.

Außerdem wurde ein Fleischkompass integriert, der dem Kunden genau anzeigt, von welchem Teil des Tieres welches Fleisch kommt und was man damit Leckereres zubereiten kann. Das Layout wurde modernisiert und durch den Einsatz von „RoxIVe“ responsive gestaltet, so dass der Shop nun auch auf mobilen Endgeräten jederzeit optimal dargestellt wird. Interface und Benutzerführung wurden optimiert.

„Seit sechs Jahren betreut uns digidesk in allen technischen Belangen. Wir schätzen die Agentur als verlässlichen Partner.“

Backend

Optimierung der Benutzerführung war auch das Stichwort für die Arbeiten im Backend: Hier wurden alle Bearbeitungsfelder vereinheitlicht und die Oberflächen „aufgeräumt“. Der digidesk-eigene „Visual Editor“ wurde als „Mini Editor“ mit den Bearbeitungsfeldern verknüpft, damit der Editor für alle Inhalte verwendet werden konnte. Das vorher kompliziert zu erstellende Lieferdatum wird nun mittels „Ajax“ im Hintergrund aktualisiert – einfach, bequem und schnell.



Verwendete Tools & Module

- RoxIVE
- Visual Editor (inkl. individueller Widgets)
- evoMenu
- evoSlider
- Magazin-Modul
- Rezepte-Modul (individuelles Widget)
- Produzenten-Modul (individuelles Widget)

Das Ergebnis

Auch Traditionalisten gehen mit der Zeit, der Internet-Einkauf von unterwegs gehört dazu. Dank des responsive Designs können die Genießer der Genusshandwerker-Produkte nun jederzeit von überall bequem shoppen, sich über Produkte informieren oder sich von den leckeren Rezepten inspirieren lassen – in einem modernen und performanten Shop. Inhalte lassen sich schneller finden, der „Fleischkompass“ bietet auf unterhaltsam-lehrreiche Art die Möglichkeit, gezielt nach speziellen Teilen des Tieres zu suchen. Und die Genusshandwerker selbst? Die können, dank der einfachen Editierbarkeit ihrer Inhalte, ihre Zeit ganz mit der Entwicklung neuer Ideen verbringen. Und davon haben sie noch jede Menge.



„Herausragend war die intensive Projektkernphase. Auch bei zukünftigen Projekten würde ich digidesk immer in die Runde der möglichen Projektpartner nehmen und am Auswahlprozess beteiligen.“

Hans-Georg Pestka, Geschäftsführer Genusshandwerker GmbH & Co. KG

Fleischkompass



Fleisch > Kalb > Kalbsbrust

KALBSBRUST 1 ARTIKEL

Aus dem Vorderviertel des Kalbes, Wunderschön marmoriert und sehr gut zum Braten und Kochen.



BRUST HOHENLOHER KALB
Die Kalbsbrust vom Vorderviertel des Kalbes ist wunderschön marmoriert und eignet sich sehr gut zum Braten. Gekocht ergibt die Kalbsbrust eine...

1,8 bis 2,2-kg-Stück (24,00 €/kg) **ca. € 48,00**

www.digidesk.de

Kapellenweg 76 · D-33415 Verl
Telefon: +49 (0) 5246 90 99 10 · Telefax: +49 (0) 5246 90 99 122
E-Mail: info@digidesk.de