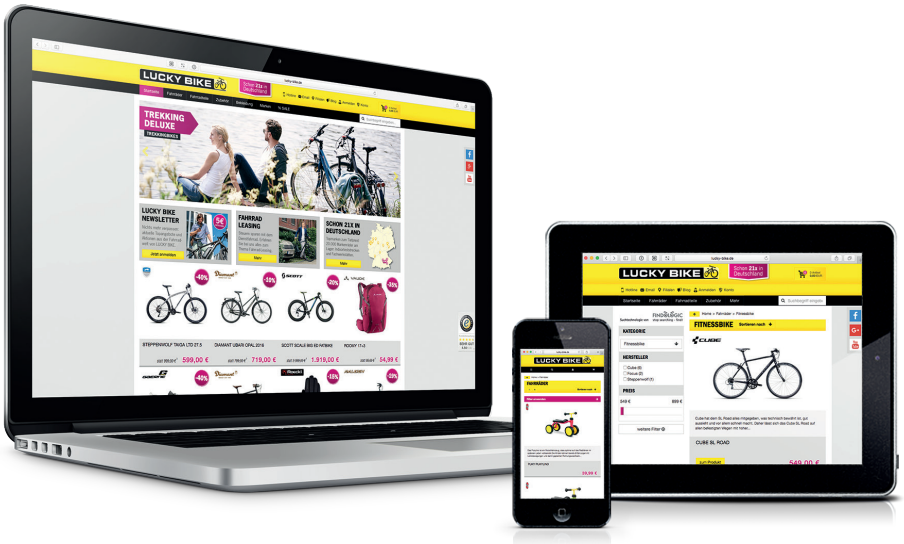
digidesk®
media solutions



Case Study - Lucky Bike Relaunch 2016

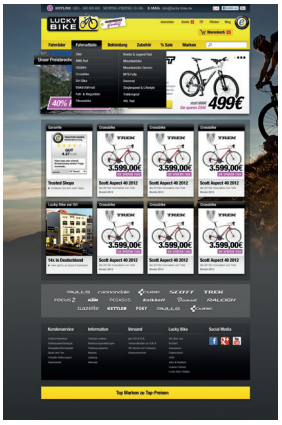
LUCKY BIKE
SHOP RELAUNCH 2016

digidesk media solutions

Der Kunde

Die Lucky Bike / Radlbauer Gruppe gehört mit 21 Filialen zu den führenden Anbietern von Fahrrädern und Fahrrad-Zubehör. Mit über 20 Jahren Markterfahrung im Filial-Bereich und 10 Jahren als Online-Shop, hat sich das Konzept von Markenqualität zu Top-Preisen längst etabliert: 20.000 Fahrräder auf über 30.000 m² Verkaufsfläche sprechen eine deutliche Sprache. Ständige Optimierungen in den Bereichen Einkauf und Verkauf sorgen dabei für permanentes Wachstum.

Startseite vorher



Startseite nachher

Die Aufgabe

digidesk - media solutions hat Lucky Bike bereits seit dem Umstieg auf OXID eShop im Jahr 2012 begleitet. Mit dem Relaunch sollten die technischen Weiterentwicklungen, wie bspw. das responsive Layout, integriert werden. Gleichzeitig musste aber die vorhandene Usability beibehalten werden, um dem Kunden das gewohnte Look & Feel zu bieten. Außerdem galt es, Googles verändertem Ranking Rechnung zu tragen und den Mobile-Bereich zu optimieren. Abschließend sollten alle vorhandenen Module (Standortfinder, Filial-Verfügbarkeit, Gutschein-Portal etc.) an das neue Layout angepasst werden.

Die Herausforderung

Eine der größten Herausforderungen ist es immer, einen Shop attraktiver, einfacher zu bedienen und leichter verwaltbar zu machen – dem Bestandskunden aber gleichzeitig das Gefühl von Vertrautheit zu geben. Zudem war der Zeitrahmen für den Relaunch mit gerade mal 3 Monaten sehr knapp bemessen.

„Die Umstellung auf ein responsive Design war für uns die größte und umfangreichste Herausforderung bei unserem Onlineshop. “

Christian Lange, Leiter IT und eCommerce Lucky Bike

Die Lösung

Der neue Onlineshop wurde auf Basis der „OXID Enterprise Edition Version“ realisiert. Als Theme-Grundlage wurde das responsive Theme „RoxIVE“ von digidesk - media solutions eingesetzt. Es mussten keine größeren responsive Optimierungen vorgenommen werden, da mit RoxIVE bereits sehr viel abgedeckt wurde. Durch die hohe Anpassbarkeit des Themes, konnten die Designentwürfe problemlos getreu der Vorgabe umgesetzt werden. Damit die Kunden weiterhin die gewohnten Funktionen des Shops nutzen können, wurden einige Module aus dem alten Shop übernommen. Zusätzlich wurden zahlreiche neue Funktionen eingebaut, die dem Betreiber und seinen Kunden das Leben leichter machen:

Visual Editor

Damit können CMS-Seiten ganz einfach per Drag & Drop erstellt werden. Die Startseite des Shops wurde komplett mit dem Visual Editor umgesetzt, um nachträgliche Änderungen, wie zum Beispiel Banner für bestimmte Aktionen, problemlos zu ermöglichen.

Filial-Verwaltung

Die Filial-Verwaltung und die Filial-Verfügbarkeit wurden aus dem alten Shop übernommen und verbessert. Auch hier musste die Darstellung der Filialen wieder an das responsive Layout angepasst werden.

Optimierte Suche

Da eine neue Artikel-Suche eingesetzt werden sollte, wurde der Datenexport angepasst, damit alle benötigten Artikel-Informationen vorhanden sind und die Suche auch bei Rechtschreibfehlern optimal funktionieren kann.

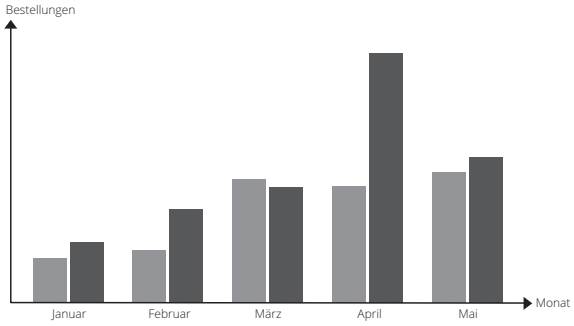
Gutscheinportal

Damit können Kunden einfach und bequem individuell anpassbare Gutscheine bestellen.

roXive OXID eshop

digidesk®
media solutions

Bestellungen 2015 und 2016 im Vergleich



Bestellungen vor dem Relaunch im Jahr 2015

Bestellungen nach dem Relaunch im Jahr 2016

Das Ergebnis

Alle vorgegebenen Ziele wurden innerhalb des gesteckten Zeitrahmens erreicht. Einige Wochen nach dem Relaunch lassen sich die Ergebnisse wie folgt zusammenfassen:

Shop-Betreiber

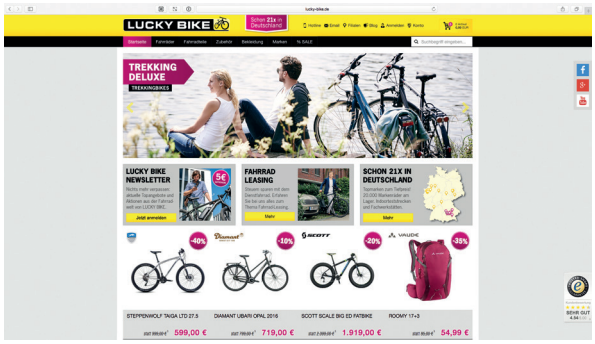
Durch Verwendung des Visual Editors und anderer Module lassen sich Inhalte nun einfach und schnell vom Kunden selbst ändern. Dies macht ihn flexibler – und spart jede Menge Zeit und Geld. Zudem wurde die Hotline massiv entlastet, indem die Chat-Hilfe nun prominenter angezeigt wird. Dies spart sowohl dem Shop-Betreiber als auch seinen Kunden sehr viel Zeit, da der Chat effektiver ist und schneller zum Ziel führt.

Endkunden

Die Endkunden-Zufriedenheit konnte nochmals verbessert werden. Belegt ist dies durch die gestiegene Anzahl an positiven Bewertungen nach Abschluss des Bestell-Vorgangs sowie durch das direkte Feedback der Kunden.

Verwendete Tools & Module

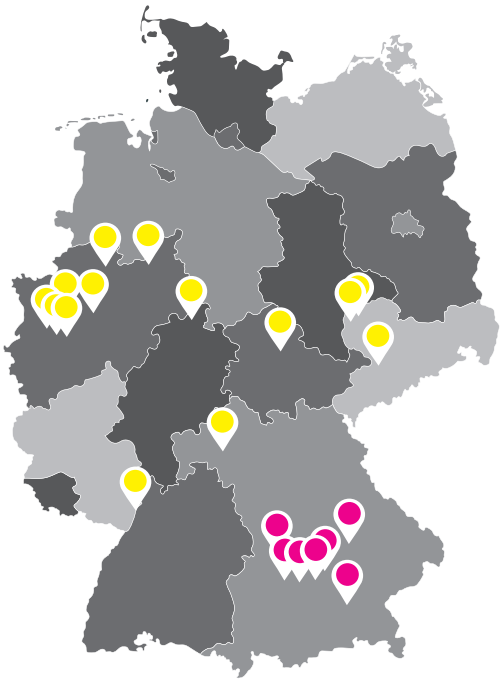
- RoxIVE
- Visual Editor
- Bestellbare Gutscheine
- MegaMenu
- Lexikon-Modul
- Warenkorb-Abbrecher



„Eine bessere Usability und – das wichtigste überhaupt – eine signifikante Steigerung im Umsatz bei den mobilen Nutzern: Wir sind mit der Umsetzung äußerst zufrieden. “

Christian Lange, Leiter IT und eCommerce Lucky Bike

21x in Deutschland



Bielefeld | Münster | Dortmund | Essen | Duisburg | Düsseldorf | Düsseldorf World | Karlsruhe | Würzburg | Kassel | Chemnitz | Leipzig | Leipzig Messe | Erfurt | Augsburg | Steindorf | München West | Landshut | München Circus Krone | München Nord | Rosenheim |

www.digidesk.de

Kapellenweg 76 · D-33415 Verl
Telefon: +49 (0) 5246 90 99 10 · Telefax: +49 (0) 5246 90 99 122
E-Mail: info@digidesk.de