

digidesk[®]

media solutions



Case Study - Poolpowershop 2017

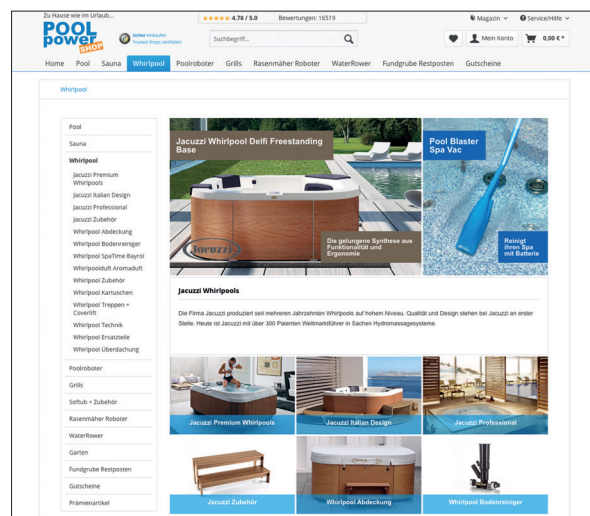
POOLPOWERSHOP.DE SHOP RELAUNCH 2017

digidesk®
media solutions

Der Kunde

Im Jahre 2002 wagte Roland Petri den Schritt in die Selbständigkeit: Mit der Erfahrung von über einem Jahrzehnt in der Pool- und Sauna-Branche gründete er die Firma Poolpowershop. 15 Jahre und über 5.000 verkaufte Pools später gehört Poolpowershop zu den größten Anbietern in den Bereichen Pool, Sauna und Wellness. Getreu dem Motto „zu Hause wie im Urlaub“ werden im Online-Shop wie auch im Ladenlokal Tausende von Produkten angeboten, die aus dem eigenen Haus und Garten eine Wohlfühl-Oase machen.

digidesk - media solutions betreut Poolpowershop bereits seit dessen Gründung. Ob Shop-Aufbau, Relaunch oder Optimierung: Mit einem offenen Ohr für die Kundenwünsche und zahllosen innovativen Ideen und Eigenentwicklungen haben wir den Shop immer wieder in die Pool-Position gebracht. Zahlreiche Auszeichnungen belegen den gemeinsamen Erfolg, zuletzt zeichnete Focus Money den Poolpowershop als „Top Online-Shop“ aus.



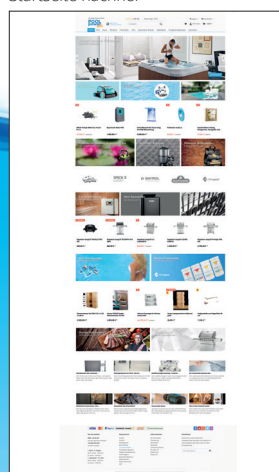
„digidesk weiß, wie ich ticke und was wir als Shop wollen. Ich schätze die Arbeit mit digidesk sehr. Nicht nur, weil die Umsetzung von Anforderungen prima klappt. digidesk liefert ebenso Denkanstöße und Ideen.“

Roland Petri, Geschäftsführer Poolpowershop

Startseite vorher



Startseite nachher



Die Aufgabe

Der Kunde bestimmt, was gemacht werden soll. Also lassen wir ihn am besten selbst erklären, was genau er sich von dem Relaunch versprochen hat: „Ziel war das große Update von der Shopware Enterprise 4 auf die Version Enterprise 5“, so Roland Petri, Geschäftsführer von Poolpowershop. „Dies ist ein großer Schritt, weil sich in der 5er Version einiges geändert hat. Ich wollte aber auch unsere von digidesk programmierten Plugins im 5er übernehmen. Außerdem sollte der Poolpowershop auch moderner werden, ohne dass sich unsere Stammkunden nicht mehr zurechtfinden. Und schließlich habe ich noch eine neue Suche in Auftrag gegeben.“

Die Ziele waren also klar definiert – und äußerst umfangreich.

Die Herausforderung

Noch während der Entwicklung entschied man sich bei Poolpowershop, entgegen unserer Empfehlung die Shopware-Version zu wechseln. Weil der ursprüngliche Zeitplan aber beibehalten werden sollte, stellte uns dies vor eine enorme Herausforderung: Da sich bei der neuen Shopware-Version sehr viel geändert hatte, mussten einige der Module erneut angepasst werden, andere funktionierten gar nicht mehr und mussten komplett neu entwickelt werden. Zwar konnten am Ende alle Probleme gelöst und der Zeitplan eingehalten werden. Trotzdem war uns schnell klar: Ein Wechsel der Shop-Version innerhalb eines laufenden Projekts ist ohne Termin-Verschiebung nicht sinnvoll. Auch dies ist eine Erkenntnis, aus der wir lernen werden.

Neben den oben genannten Problemen galt es auch, parallel zum Livegang die komplette Server-Software zu aktualisieren: PHP, Linux-System usw. Auch dies ist jedes Mal wieder eine Herausforderung – allerdings eine kalkulierbare.

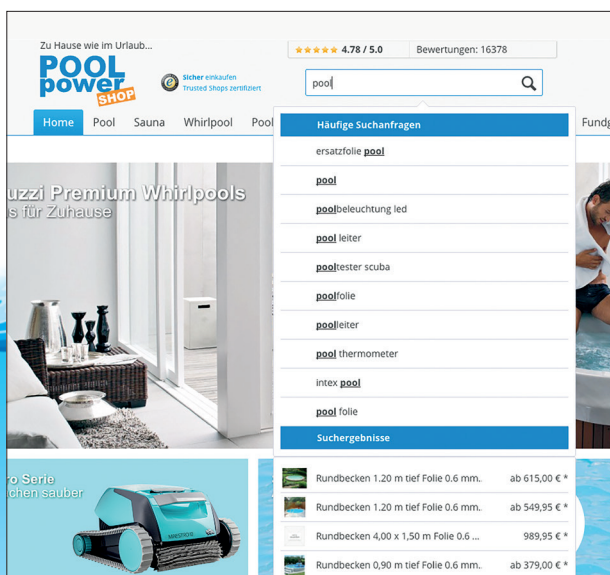
Nicht zuletzt galt es auch, die Koordination mit den externen Dienstleistern zu übernehmen, wie z.B. Hosters, SEO-Agentur und WaWi-Schnittstellen-Anbieter.

Die Lösung

Einer der Schwerpunkte bei der Neu-Entwicklung war die optimierte Suchfunktion. Hierfür wurde eine individuelle Suchlösung erstellt, die auf „Elasticsearch“ basiert. Das Plugin erweitert die in Shopware integrierte Elasticsearch-Anbindung um

- ▶ Synonyme
- ▶ Antonyme
- ▶ Kategorien
- ▶ Konfiguration von Scores (Attribute, Hersteller, Verkäufe, Highlight-Artikel, etc.)

Zusätzlich werden Auswertungen der Suchanfragen im Backend zur Verfügung gestellt (Top-Suchen, Suchen ohne Treffer, Trefferzahl). Außerdem ist es nun möglich, Kategorie-Filter per Ajax zu aktualisieren: Das Plugin ändert die Filterfunktion so, dass die Artikel direkt bei Auswahl eines Filters per Ajax aktualisiert werden. Das Drücken eines Buttons ist somit nicht mehr notwendig.



Perfekte Usability: Schon während der Eingabe werden die Suchergebnisse angezeigt und aktualisiert. Zudem „lernt“ die Suche ständig dazu.

Des Weiteren wurden zahlreiche Module aktualisiert oder angepasst. Einige der interessantesten Module wollen wir hier kurz vorstellen:

Online-Labor

Mittels dieses Plugins können die Ursachen von Poolproblemen analysiert werden. Nach Auswahl der Problembeschreibung, werden mögliche Gründe und die entsprechenden Lösungen aufzeigt.

Artikel nach Maß (m, m²)

Shopware beherrscht standardmäßig nur ganzzahlige Mengenangaben. Wir haben ein Plugin erstellt, um nicht-ganzzahlige Mengen anzugeben.

Produkt-FAQ

Dank dieses Plugins können Support-Anfragen zu einzelnen Produkten über das Shopware-Ticketsystem-Plugin als FAQs zu dem jeweiligen Artikel hinterlegt werden.

Cross-Selling-Plugin

Erweitert die Cross-Selling-Funktionen von Shopware: Zusätzliche Anzeige von Cross-Selling-Artikeln im Warenkorb und im Kundenkonto. Beides lässt sich individuell konfigurieren.

Same-Day-Delivery

Dieses Modul ermöglicht die Übergabe von Bestellungen an DHL, die noch am gleichen Tag versendet werden sollen.

360°-Videos

Ermöglicht die Einbindung von 360°-Videos.

„digidesk arbeitet sehr strukturiert, professionell und gewissenhaft. Auch wenn ein Projekt mal nicht so umfangreich wie ein Relaunch ist, wird auch ein kleineres Projekt realisiert. Das ist heutzutage bei vielen Agenturen nicht mehr selbstverständlich.“

Roland Petri, Geschäftsführer Poolpowershop

Das Ergebnis

Nach 15 erfolgreichen Jahren auf dem Online-Markt weiß Geschäftsführer Roland Petri ganz genau: Ein erfolgreicher Shop bleibt nur dann erfolgreich, wenn er sich ständig weiterentwickelt. Dieser Schritt wurde getan: Das Design ist frisch und modern, die neue Such-Funktion verbindet perfekte Usability und permanent optimierte Suchergebnisse. Alle Module des alten Shops konnten übernommen werden, neue Features machen das Einkaufserlebnis noch einfacher und angenehmer.

„Die anpassbare Suche gefällt mir besonders gut“, freut sich Geschäftsführer Roland Petri. „Auch von unseren Kunden haben wir schon Rückmeldung bekommen. Der ganze Aufwand scheint sich gelohnt zu haben: Nur positives Feedback.“

www.digidesk.de

Kapellenweg 76 · D-33415 Verl
Telefon: +49 (0) 5246 90 99 10 · Telefax: +49 (0) 5246 90 99 122
E-Mail: info@digidesk.de