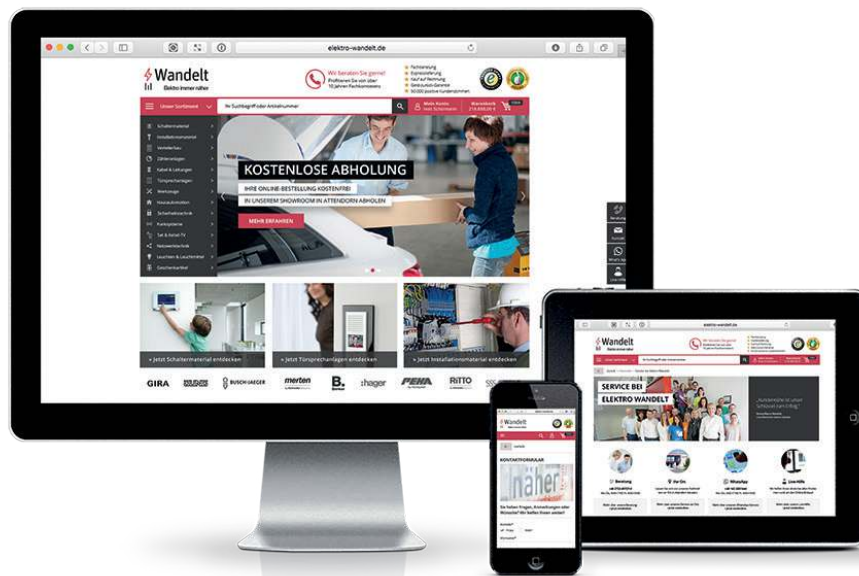


digidesk[®]

media solutions



ELEKTRO WANDELT SHOP RELAUNCH 2016

Der Kunde

Die „Elektrohandel Wandelt GmbH“ ist einer der größten und umsatzstärksten Elektrofachhändler auf dem europäischen Markt, mit über 80.000 Produkten im Markensortiment. Der Privatkundenanteil beträgt über 90%.

Das Konzept: Die Vorteile eines Onlineshops (große Artikelauswahl, günstige Preise, schnelle Lieferung) gepaart mit den Vorteilen des traditionellen Fachhandels (freundliche und fachkundige Beratung, verbunden mit schnellem und persönlichem Service) – sowohl online als auch in der Zentrale in Attendorn. Der Bestandskundenanteil beträgt derzeit 36% und soll trotz steigender Neukunden-Zahlen weiter ausgebaut werden. digidesk - media solutions begleitet die Elektro Wandelt GmbH bereits seit Jahren. Der Erfolg bestätigt die gute Zusammenarbeit: Die Bewertungsplattform eKomi vergibt das „eKomi Siegel Gold“ für 4,8 von 5 Sternen, das Trusted-Shops-System verdeutlicht mit durchschnittlich 4,77 von 5 Sternen die Kundenzufriedenheit.

Startseite vorher



Startseite nachher



Die Aufgabe

Da heutzutage der Einsatz von Smartphones und Tablets zum Alltag gehört, war es dringend notwendig, das Shopdesign responsive auszugestalten, sodass der Shop auf jedem Medium optimal angezeigt wird. Gleichzeitig sollte ein frisches und modernes Layout mit optimierter Usability her – natürlich unter Einbehaltung der gewohnten Abläufe beim Kauf. Der Bestellprozess sollte optimiert und eine individuelle Suchlösung implementiert werden. Zudem galt es, die Shopsoftware „OXID eShop Enterprise Edition“ sowie die eingesetzten Module auf den neuesten Stand zu bringen. Parallel zu der neuen Software wurde auch in eine neue Server-Architektur investiert.

„Elektro Wandelt und digidesk - media solutions pflegen seit über 10 Jahren eine erfolgreiche Partnerschaft. Unser Anspruch ist unser gemeinsamer Erfolg.“

Ronny Marco Wandelt, Geschäftsführer Elektrohandel Wandelt GmbH

Die Herausforderung

Um die neue Hard- und Software ausgiebig testen zu können, musste das System von vorneherein parallel zum bestehenden Shop laufen und an das eingesetzte Warenwirtschaftssystem „BüroWare“ angebunden werden. Hierzu war es notwendig, Artikeldaten aus dem laufenden Live-System zu entnehmen, Bestellungen aber in das Testsystem einfließen zu lassen. Dies ermöglicht später ein einfaches Umschalten der Systeme, ohne die Datenbestände des Live-Systems zu gefährden.

Der große Umfang des Relaunches gepaart mit den unterschiedlichen Aufgabenbereichen und dem engen Zeitrahmen verlangte zudem geschickte Koordination der externen Dienstleister, mit denen digidesk bereits seit Jahren erfolgreich zusammenarbeitet

Die Lösung

Das Design wurde schrittweise umgesetzt und auf dem Testserver bereitgestellt, sodass ein ausgiebiges Testen aller Funktionen möglich war und die korrekte Umsetzung durch das Team von Elektro Wandelt geprüft werden konnte. Nach Freigabe konnte der Umzug auf den neuen Server problemlos vonstattengehen. Hierbei wurden alle notwendigen Datenbanken (Bestellungen, Kundendaten etc.) vom alten auf den neuen Server kopiert sowie die Live-Schnittstellen der Zahlungssysteme in Betrieb genommen.

Responsives Design

Dank des Einsatzes von RoxiVE ließ sich das Shopdesign relativ einfach responsive auslegen, sodass der Shop auf jedem Endgerät optimal angezeigt wird. Dies hat gleichzeitig den Vorteil, auf zusätzliche Apps für unterschiedliche Plattformen verzichten zu können.

Lexikon-Modul

Da es im Bereich Elektronik viele Fremdbegriffe gibt, die nicht immer sofort verständlich sind, wurde überall im Shop auf ein Lexikon-Modul verlinkt, welches diese Begriffe erklärt.

Optimierte Suche

Hierfür wurde eine individuelle Suchlösung erstellt, welche auf „Elasticsearch“ basiert. Durch passende Suchvorschläge ist es dem Kunden damit möglich, schnell den passenden Artikel zu finden. Über ein „Megamenu“ sind die Kategorien nun schnell abgreifbar. Die Suchleiste unterstützt den Kunden mit Vorschlägen in Form einer Suchauswahl und beschleunigt somit das Finden von Artikeln. Eine Funktion „passend hierzu“ vermeidet Fehlkäufe und sorgt für hilfreiche Informationen gepaart mit einem zusätzlichen Kaufreiz.

SEO- und SEA-Optimierung

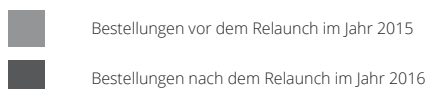
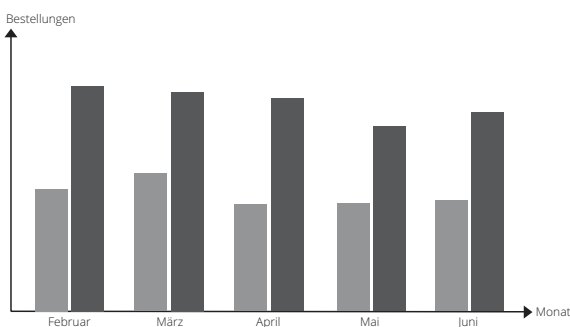
Begleitet wurde die Neuauflage von elektro-wandelt.de durch die gezielte Aufbereitung des Contents für Suchmaschinen (SEO / SEA), mit Ankündigungen und Nachrichten für alle sozialen Plattformen wie Facebook und Google+. Zudem wurden die angeschlossenen Plattformen „eKomi“ und „Trusted Shops“ sowie das Auftreten als Google-zertifizierter Händler verstärkt beworben, um dem Kunden Vertrauen und Sicherheit zu vermitteln.



Verwendete Tools & Module

- RoxIVE
- Visual Editor
- Elasticsearch
- MegaMenu
- Lexikon-Modul
- Magazin-Modul

Bestellungen 2015 und 2016 im Vergleich



Das Ergebnis

Ob PC oder Smartphone, ob von zu Hause oder von unterwegs: Das einheitliche Design und die gleichbleibende Bedienung gefällt den Kunden. Dank des responsive Designs hat sich der Umsatz (gerade bei den mobilen Nutzern) deutlich gesteigert. SEO- und SEA-Optimierung sorgen für mehr Neukunden, die optimierte Suche sowie das Lexikon-Modul verbessern den Kundenservice – und steigern somit den Anteil der Bestandskunden.

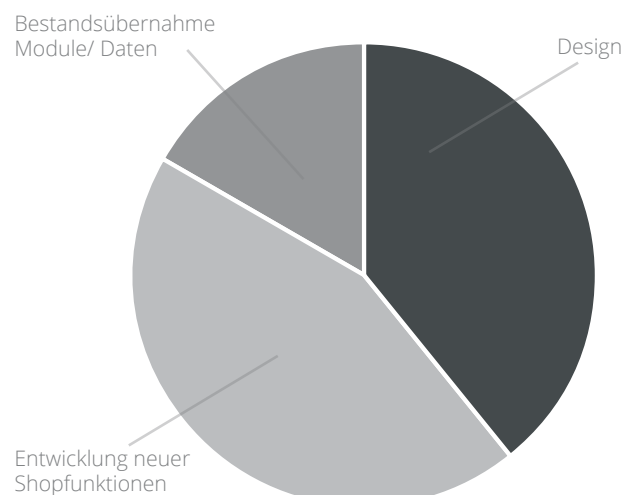
Trotz des bestehenden Erfolgs hat sich die „Elektrohandel Wandelt GmbH“ für einen Relaunch entschieden – und damit genau den richtigen Schritt getan, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu sein und zu bleiben



„Durch den Relaunch konnte die Kundenzufriedenheit sogar noch weiter gesteigert werden, was entsprechende Zahlen und das Kunden-Feedback belegen.“

Ronny Marco Wandelt, Geschäftsführer Elektrohandel Wandelt GmbH

Projekt Teilbereiche



www.digidesk.de

Kapellenweg 76 · D-33415 Verl
Telefon: +49 (0) 5246 90 99 10 · Telefax: +49 (0) 5246 90 99 122
E-Mail: info@digidesk.de